

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ Pachete promoționale Xella – extra valoare, avantaje reale”

Perioada campaniei: 24 aprilie 2026 – 31 august 2026

1. DISPOZIȚII GENERALE

Prezentul regulament definește regulile de desfășurare ale campaniei ***„Pachete promoționale Xella – extra valoare, avantaje reale”***.

Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare **„Regulamentul”**), ale cărui termeni și condiții, astfel cum sunt acestea prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Regulamentul campaniei promoționale și modalitatea de desfășurare a acesteia sunt disponibile în mod gratuit, oricărui solicitant, pe Marketplace-ul Building Companion <https://shop.building-companion.ro> și poate fi consultat pe următorul link din website <https://shop.building-companion.ro/regulament-campanie-pachete-promotionale-aprilie-2026/>

Prin participarea la aceasta campanie promoțională, participanții acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale este **Xella RO SRL** cu sediul în București, Sectorul 1, Șoseaua București-Ploiești, Nr. 1A, Bloc Clădire C, Etaj 3, Ap. FN, cod poștal 013681, înscris în Registrul Comerțului București sub nr. J2005015715404, CIF RO 17954562, reprezentată legal prin Petrișor Grindeanu și Mădălina Nicola, în calitate de Administratori, denumită în continuare (**„Organizator”** sau **„Xella”**).

3. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Perioada de desfășurare a campaniei promoționale este **24 aprilie 2026 – 31 august 2026**.

Participarea este posibilă numai în acest interval de timp, respectând condițiile prevăzute de prezentul Regulament. Orice înscriere efectuată în afara acestei perioade nu va fi luată în considerare.

3.2. Campania se desfășoară pe Marketplace-ul online Building Companion, disponibil la adresa: <https://shop.building-companion.ro> („Marketplace sau Marketplace Building Companion”), în cooperare cu distribuitorii de materiale de construcții parteneri care sunt înscrși în această platformă.

3.3. Campania va fi promovată la punctele de vânzare din cadrul depozitelor de materiale de construcții parteneri, precum și prin alte canale de comunicare utilizate de Organizator (ex.: website, social media, newsletter, comunicări directe către parteneri).

4. DEFINIRE TERMENI

4.1. Termenii folosiți în regulament au următorul sens:

- a. Marketplace Building Companion sau Marketplace – platformă web multifuncțională administrată de Xella, disponibilă la <https://shop.building-companion.ro>
- b. Utilizator sau client – o persoană fizică sau o persoană juridică care folosește Marketplace, în baza Termenilor și condițiilor din platforma Building Companion.
- c. Cont client - o parte distinctă a Marketplace-ului, accesibilă utilizatorilor persoane fizice și juridice, creată prin înregistrare voluntară în platformă și care conține datele de identificare ale utilizatorului, istoricul comenzilor plasate, informații despre facturare și livrare, precum și alte date necesare utilizării serviciilor Marketplace-ului.
- d. Distribuitor sau Depozit de materiale de construcții partener Building Companion – persoană juridică care derulează o afacere în domeniul vânzării de materiale de construcții în România, care are încheiat contract de vânzare-cumpărare cu XELLA RO SRL pentru produsele care fac obiectul prezentei campanii și este înregistrată/înscrisă în Marketplace-ul Building Companion;
- e. Program de Promoții Building Companion sau Programul – cuprinde promoțiile/campaniile promoționale care se derulează în Marketplace, au afișate regulamentele în platformă și care se adresează după caz, persoanelor fizice sau juridice care sunt interesate de achiziționarea materialelor de construcții Xella, așa cum sunt definiți în fiecare regulament în parte;
- f. Regulamentul Promoției/campaniei promoționale – se referă la regulile după care se derulează fiecare promoție/campanie promoțională;
- g. Participant la prezenta campanie promoțională – persoană fizică sau juridică interesată de achiziționarea produselor Xella, în condițiile prevăzute la punctul 5 din prezentul regulament.

5. PARTICIPANȚII LA CAMPANIE

5.1. Pot participa la prezenta promoție persoane fizice și juridice înregistrate în România (denumite în continuare individual **“Participant”** și colectiv **„Participanții”**) care achiziționează pachetele de produse care fac obiectul acestei promoții, în perioada menționată în prezentul Regulament și care îndeplinesc următoarele condiții de participare:

- a. Achiziționează prin comandă online unul sau mai multe pachete promoționale de produse de zidărie Xella (Ytong/Macon Smart Standard), pe perioada prezentei campanii, accesând Marketplace-ul Building Companion, de la unul dintre depozitele de materiale de construcții partenere Xella care au afișat pachetul sau pachetele din prezenta promoție în Marketplace în limita specificată la Art. 6 - Mecanismul campaniei și cu respectarea celorlalte condiții din Regulament.
- b. Acceptă Regulamentul prezentei campanii promoționale;
- c. Participarea la prezenta campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate Participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

5.2. Angajații Organizatorului nu au dreptul de a participa la prezenta campanie.

5.3. Participanții la prezenta campanie declară pe proprie răspundere că au înțeles faptul că scopul acestei Promoții este acela de a putea achiziționa online pachete promoționale Xella de pe Marketplace-ul Building Companion.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pachetele disponibile în cadrul prezentei campanii:

Prezenta campanie presupune achiziția online a următoarelor pachete disponibile:

- **Ytong Thermo** – produse cu grosimile 250 mm și 300 mm
 - pachet promoțional cu 25 paleți BCA Ytong Thermo + 3 paleți de BCA la 1 LEU fiecare, din același sortiment + 28 de saci de adeziv de adeziv la 1 LEU fiecare
- **Macon Smart Standard** – produse cu grosimile 100, 125, 150, 200 mm
 - pachet promoțional cu 16 paleți BCA Macon + 1 palet de BCA la 1 LEU din același sortiment
- **Macon Smart Standard** – produse cu grosimile 250, 300, 350, și 400 mm
 - pachet promoțional cu 15 paleți BCA Macon + 1 palet de BCA la 1 LEU din același sortiment

6.2. Pentru a beneficia de prezenta promoție, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. să acceseze Marketplace-ul, secțiunea „**Promoții**” <https://shop.building-companion.ro/categorie-produse/xella/promotii/> sau secțiunea „**Produse**” <https://shop.building-companion.ro/produse-sau-magazin/> și să selecteze unul sau mai multe pachete promotionale disponibile, în perioada de desfășurare a campaniei
- b. să aleaga un depozit partener care afișează pachetul/pachetele promoționale ca disponibile, în județul selectat.
- c. să plaseze o comandă online în Marketplace, prin completarea corectă, completă și conformă cu realitatea a datelor solicitate (nume, număr de telefon, adresa de livrare, e-mail).
- d. să accepte termenii și condițiile aplicabile și prezentul regulament;
- e. să finalizeze comanda prin confirmarea acesteia cu depozitul partener, în condițiile stabilite privind plata și livrarea.

6.3. Limitări și precizări

- ✓ Un participant poate beneficia de mai multe pachete, cu condiția respectării prevederilor de la art. 6.1.
- ✓ Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare suspectă de fraudă, falsificare a documentelor sau tentativă de obținere abuzivă a pachetelor.

Orice dispută privind livrările și plata produselor va fi soluționată exclusiv de către distribuitorul de la care se face achiziția.

7. PRODUSELE PARTICIPANTE

7.1. Produsele participante sunt produsele de zidărie Xella, respectiv **mărcile YTONG și MACON** și sunt incluse în mod specific la art. 6.1 de mai sus.

7.2. Prețurile produselor participante sunt cele practicate de distribuitorii/depozitele partenere, fără nicio reducere de preț sau facilități suplimentare impuse de Organizator.

7.3 Costul de livrare a produselor, precum și costul paleților (ambalajelor) de lemn, nu sunt incluse în pachetele oferite în cadrul promoției. Aceste costuri vor fi suportate de către client și facturate separat, la tarifele practicate de distribuitor, conform condițiilor aplicabile la data livrării.

7.4. Prezenta Campanie promoțională este **independentă de alte oferte sau promoții** derulate de depozitele de materiale de construcții partenere, iar participarea la Campanie nu presupune nicio condiție legată de alte oferte comerciale.

7.5. După încheierea campaniei promoționale, produsele participante își pierd caracterul de produs eligibil pentru acordarea pachetelor promoționale, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate legată de publicul care ar putea considera că promoția este în continuare activă.

7.6. Produsele Participante sunt disponibile **în limita stocului existent** la depozitele partenere.

7.7. Numărul pachetelor ce urmează a fi acordate este limitat conform art. 6.1.

8. DEPOZITELE DE MATERIALE DE CONSTRUCȚII PARTICIPANTE

8.1. Pentru prezenta campanie, achiziția produselor Xella se poate face online de la unul din distribuitorii de materiale de construcții afișat în Marketplace-ul Building Companion la următorul link <https://shop.building-companion.ro/lista-distribuitori/>, care participă la prezenta campanie.

8.2. Participarea depozitului la prezenta campanie se realizează prin afișarea, în Marketplace, a unuia sau mai multor pachete promoționale aferente campaniei, ca disponibile pentru achiziție. Afișarea pachetelor este condiționată de existența stocului și de politica comercială a depozitului partener, acesta având dreptul de a modifica sau retrage oferta în funcție de disponibilitate.

8.3. Ca parte din prezenta campanie promoțională, depozitele de materiale de construcții partenere, se angajează să ofere fiecărui participant din prezenta campanie facilitățile prevăzute în prezentul regulament.

8.3. Acordarea de pachete promoționale de către Distribuitor conform prezentului regulament (respectiv paleții /sacii acordați la 1 leu) și livrate clienților finali, vor fi decontate de către Organizator, numai după confirmarea finalizării comenzii prin schimbarea statusului de către Distribuitor în **Comandă „finalizată”**.

8.4. Organizatorul are dreptul de a verifica, prin intermediul datelor disponibile în Marketplace, validitatea comenzii în scopul confirmării respectării condițiilor prezentului regulament. În lipsa posibilității de verificare sau în caz de neconcordanțe, Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge solicitarea de decontare.

8.5. Pentru ca un pachet promoțional să fie validat de către Organizator în vederea decontării, acesta trebuie să fi fost comandat în conformitate cu prezentul Regulament și să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. să existe o comandă online în Marketplace-ul Building Companion pentru pachetul promoțional respectiv, plasată către Distribuitorul pentru care se solicită decontarea;
- b. comanda online să fi fost plasată în perioada de valabilitate a campaniei;

- c. prin comanda respectivă sa fie achizitionate tipurile de produse si/sau pachetele promoționale menționate în campanie;
- d. să se achiziționeze cantitatea minimă de produse prevazuta în cadrul campaniei;
- e. pachetul/pachetele promoționale să fie puse la dispoziție de un Distribuitor înscris în Marketplace care a afișat oferta aferenta campaniei;
- f. Distribuitorul care a primit comanda online pt pachetul/pachetele promoționale să fi confirmat comanda respectivă prin modificarea statusului comenzii în panoul de administrare al platformei în „**Comandă finalizată**”.

8.6. Organizatorul va face decontarea facilităților acordate prin „Notă de credit”, după validarea achiziției confirmate de Distribuitorul partener în panoul de administrare al acestuia prin modificarea statusului comenzii în „**Comandă finalizată**”.

8.7. Valoarea decontului („Nota de credit”) întocmită de Organizator va fi egală cu contravaloarea produselor oferite ca facilitate de către Distribuitorul partener, pe baza comenzilor finalizate si validate de Organizator. Aceasta va fi calculată în funcție de ultimul preț de achiziție DAP retail (depozit) pentru tipul respectiv de produs, anterioara sau cel mult egala cu data finalizării comenzii.

Valoarea decontată nu include costurile de paletizare sau de transport ale unității de produs oferite ca facilitate în cadrul campaniei.

8.8. Produsele cu pret promotional din cadrul campaniei se consideră eligibile pentru decontare numai în măsura în care acestea nu fac obiectul unei alte campanii.

8.9. Dreptul Organizatorului

Organizatorul are dreptul să verifice dovada achiziției, datele Participantului și cantitatea achiziționată, pentru a confirma eligibilitatea participării conform Regulamentului.

În acest scop, Organizatorul poate solicita clarificări sau documente suplimentare pentru validarea achiziției și a participării.

9. MODIFICAREA REGULAMENTULUI CAMPANIEI

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare; orice modificare sau completare adusa prevederilor acestui Regulament va fi cuprinsa în acte adiționale si va fi adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acesta. Modificările urmează să producă efecte de la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

Prezenta Campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment care constituie caz de Forță Majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale să presupună condiții mai oneroase pentru Organizator sau nu mai este permisă de lege.

Forța Majoră, definită conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată și nu va fi obligat la plata niciunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa complaints-ro@xella.com, în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, este considerată nulă de drept și neavenită.

Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

Următoarele 5 (cinci) zile lucrătoare sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul

general privind protecția datelor), participantul beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Totodată, acesta are dreptul să se opună prelucrării datelor personale pe care îl privesc și să solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată transmisă către Organizator pe adresa de e-mail protectia.datelor@xella.com sau la sediul social al acesteia. De asemenea, participantul are dreptul de a se adresa justiției.

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții acestuia, în vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea **Xella RO SRL**, cu sediul în București, Sos. București - Ploiești nr. 1A, Clădirea C, Ap. FN, etaj 3, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2005015715404, CIF RO 17954562, **în calitate de Operator**.

Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în mod direct și care va colecta datele la momentul (i) primirii înscrierilor efectuate de participanți în Campanie (ii) parcurgerii procedurilor de validare, (iii) primirii oricăror cereri sau reclamații prin intermediul unei cereri scrise, datate și semnate transmise prin canalele de comunicare mai sus amintite.

Datele cu caracter personal pot fi transmise Operatorului și de o altă persoană față de cele menționate anterior și care justifică un interes sau este autorizată în temeiul legii.

Datele cu caracter personal vor putea fi divulgate către:

- (i) Notari publici, consultanți externi ai Operatorului (avocați, auditori) – În scopul efectuării validării Regulamentului, acordării pachetelor promoționale, revizuirea/elaborarea/modificarea/arhivarea documentelor Concursului;
- (ii) Autorități, instituții publice, instanțe judecătorești sau alte organisme cu activitate jurisdicțională, organe de cercetare penală.

Prin participarea la această campanie promoțională, participanții sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării prezentei campanii.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume și prenume participant
- compania pe care o reprezintă participantul
- adresa de e-mail a participantului
- numărul de telefon al participantului

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: suport@building-companion.ro;

- Transmiterea solicitării prin curier / posta, la adresa: XELLA RO SRL, sediul: Bucharest Business Park, Sos. București – Ploiești nr. 1A, Clădire C, etaj 3, sector 1, cod poștal 013681, București, Romania, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

Scopul procesării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pentru:

- (i) Organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (ii) Îndeplinirea obligațiilor legale ale Operatorului în legătura cu desfășurarea Campaniei
- (iii) În alte cazuri prevăzute de lege.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului persoanelor vizate, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, prin parcurgerea formalităților de înscriere în Campanie și de revendicare a pachetelor promoționale.

Datele vor putea fi prelucrate și pentru un interes legitim al Operatorului sau Beneficiarului, în legătura cu constatarea, exercitarea, apărarea sau executarea pe cale silită a unui drept.

De asemenea, datele cu caracter personal vor putea fi prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului, în legătura cu organizarea/desfășurarea Campaniei.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei și, în mod implicit, suporturile sau documentele care conțin aceste date, pot fi stocate pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care sunt prelucrate, după cum urmează:

- 3 ani de la data acordării consimțământului sau de la împlinirea termenului pentru care s-a acordat dreptul de prelucrare a Datelor cu caracter personal – pentru datele prelucrate în baza consimțământului, până la retragerea acestuia (e.g. documentele care conțin date cu caracter personal ale participanților la Campanie);
- până la soluționarea definitivă a oricăror proceduri judiciare, dacă este cazul, în situația în care expirarea oricărei durate de stocare menționate anterior intervine în cursul acestor proceduri.

La expirarea perioadei de stocare a Datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge sau distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Participarea minorilor nu este permisă. Organizatorul nu colectează și nu procesează date cu caracter personal aparținând persoanelor sub 18 ani. În cazul în care se constată colectarea accidentală a unor astfel de date, acestea vor fi șterse imediat.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obliga sa impună Persoanelor Împunătorite obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care sunt obligatorii pentru toți participanții.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului si acordul Participantului. Participanții se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor si prevederilor legale si ale prezentului Regulament.

13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul prezentei campanii promoționale este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare ce ii revin, conform prevederilor legale în vigoare.

14. ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participanților.

Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfășurarea Campaniei.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În cazul în care este posibil, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, valabilă din punct de vedere juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament a fost întocmit și semnat la data de 22.04.2026 și este valabil pe perioada derulării Campaniei.

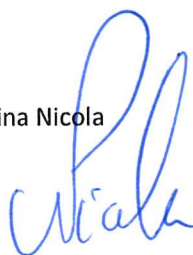
XELLA RO S.R.L.

Prin administratori,

Petrișor Grindeanu



Mădălina Nicola



ANEXA NR. 1 LA

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ Pachete promoționale Xella – extra valoare, avantaje reale”

Produse incluse în promoție	Produse promoționale acordate ca facilitate	Criterii de acordare a bunurilor promoționale	Disponibilitatea promoției	Durata promoției
• BCA Ytong Thermo – produse cu grosimile 250 mm si 300 mm	Pachet : 3 paleți de BCA la 1 LEU fiecare din același sortiment + 28 saci de adeziv la 1 LEU fiecare	La cumpărarea de către participantul la prezenta campanie a pachetului (25 paleti de BCA din acelasi sortiment)	Online, numai in Marketplace-ul Building Companion	De la 24.04.2026 – până la 31.08.2026
BCA Macon Smart Standard – produse cu grosimile 100, 125, 150, 200 mm	1 palet de BCA la 1 LEU din același sortiment	La cumpărarea a 16 paleti de BCA din același sortiment	Online, numai in Marketplace-ul Building Companion	De la 24.04.2026 – până la 31.08.2026
BCA Macon Smart Standard – produse cu grosimile 250, 300, 350, si 400 mm	1 palet de BCA la 1 LEU din același sortiment	La cumpărarea a 15 paleti de BCA din acelasi sortiment	Online, numai in Marketplace-ul Building Companion	De la 24.04.2026 – până la 31.08.2026

Mențiuni suplimentare

Achizitia bunurilor promotionale se face din același sortiment care a fost achiziționat pe baza pachetului comandat.

La toate produsele participante se adaugă separat costurile de transport, precum și costul paleților (ambalajelor) de lemn. Aceste costuri nu sunt incluse în facilitatea oferită în cadrul promoției, sunt suportate de către client și facturate distinct, la tarifele practicate de distribuitor, conform condițiilor aplicabile la data livrării.